

Zeitungsausschnittdienst der Zentralen Steuerung und Dienste

SÜDWEST PRESSE

FB

Nr. 140 vom 21. Juni 2018



Kampagne gegen Sexkauf

ROTLICHT AUS heißt eine Kampagne, deren Plakate seit gestern in der Stadt zu sehen sind. Das Ulmer Bündnis gegen Menschenhandel und Zwangsprostitution hat die Aktion des Landesfrauenrats bis zum 15. Juli ausgeliehen. Am 9. Juli gibt es auf dem Donaufest ein Themenzelt und am 12. Juli eine Veranstaltung zum Rotlicht an der Blauen Donau in der Volksbank.